

Önéletrajz



NÉV: **Sipos Zoltán**

E-MAIL: siposzoltan87@gmail.com

TELEFON: +36-20/498-6847

WEB: <http://siposzoltan.me>

SZÜLETÉSI IDŐ: 1987. május 8.



SZAKMAI TAPASZTALAT

Időtartam	2012. jan. –
Beosztás	Ügyvezető
Főbb tevékenység	Saját vállalkozásban webes szövegírás, online marketinges feladatok.
Munkáltató	<i>Kreatív Kontroll Kft.</i>
Időtartam	2010. ápr. – 2011. dec.
Beosztás	Community manager
Főbb tevékenység	25 országban működő, németországi központú weblaphálózat onlinemarketing-tanácsadója szerződéses viszonyban. 2012 januárjától az online hirdetések salestevékenysége céges szerződéssel. Hazai látogatottságunk: 70 000 egyedi látogató/nap.
Munkáltató	<i>S.C. CYLEX Tehnologia Informației Internațional S.N.C.</i>
Időtartam	2011. júl. – okt.
Beosztás	Marketingmenedzser
Főbb tevékenység	Induló online pókerteremnél launch kampány tervezése, felügyelete. Bő tízmilliós reklámbüdzsé kezelése a szeptemberi kampányhoz. 60 millió forintos project publikussá tételének lépései.
Munkáltató	<i>Jokerclick</i>

TOVÁBBI MUNKAKÖRÖK

2010 – 2011. dec.

Portálépítés: Főszerkesztői feladatok független hírportálnál. Közösségi média alapú látogatóterelés (a látogatók 51%-a a Facebookról érkezik)

2008–2010

Weboldalmenedzsmet: közösségi híroldalak és portálrendszer indulásának koordinációja

2006–2008

Webboltmarketing

CÉLOK

Az elmúlt kilenc évben szerzett webes és marketingtapasztalataim kamatoztatása, továbbfejlesztése, új kihívások teljesítése és inspiráló projektek megismerése.

EGYÉNI KÉSZSÉGEK

kiemelkedő íráskészség, kitűnő helyesírás
aktív webhasználat, jó kapcsolatok
gördülékeny kommunikáció szóban és írásban
erős motiváció önálló munkavégzésre és csapatmunkára
jó prezentációs készség

ÁLTALÁNOS ISMERETEK, NYELVTUDÁS

angol nyelvtudás (középszinten)
német nyelvismeret (alapszinten)
felhasználói számítógépes ismeretek (Windows és Macintosh rendszer)
B kategóriás jogosítvány (2005)
az internet átfogó ismerete, webes trendek követése

TANULMÁNYOK

- | | |
|-----------|--|
| 2007 | Kopint-Datorg Gazdaságfejlesztési Szakiskola
reklám-marketing szak (marketing- és rendezvényszervezés-képzés) |
| 1998–2006 | Balassi Bálint Nyolcévfolyamos Gimnázium
a diákönkormányzat médiareferense, iskolaújság-szerkesztő |

RELEVÁNS HOBBIK

- | | |
|-----------|---|
| 2012– | Településmenedzsment
Hazai település saját termékkörének kialakítása és népszerűsítése polgármesteri kérésre. |
| 2011– | Sales (saját vállalat)
Marketingtanácsadás, szövegírás, portálmenedzsment szolgáltatások sales tevékenysége. Webbolt indítása. |
| 2006–2011 | Wikiépítés
Saját wiki rendszerű enciklopédia megalkotása és menedzselése. A legrészletesebb magyar nyelvű forrás a témájában. |
| 2003– | Blogvezetés
Blogger stílus, publikáció akár több ezer ember számára. |